



the trans-  
formation  
circle

# Key Learnings & Takeaways

**Data-Storytelling**

**31.03.2022**



**1**

### **Veränderte Welten:**

Vor einigen Jahren waren Daten ein großes Versprechen, jedoch nur die wenigsten wussten dies zu nutzen. Heute sind sie über verschiedene Medien im Alltag angekommen.

**2**

### **Die Digitale Evolution:**

Virtuelle Events, cross-mediales Nutzungsverhalten im digitalen Raum und unsere heute selbstverständliche Bewegung in diesen Feldern – das alles eröffnet ganz neue Möglichkeiten, Interessen zu erkennen, Inhalte auszuspielen.

**3**

### **New way of working:**

T-shaped Teams sind die Zukunft des Arbeitens. Es braucht keine Spezialisten in Silos, sondern eine gemeinsame Basis, auf der Spezialistenwissen sinnvoll genutzt werden kann.

**4**

### **Data-Driven Mindset:**

Daten sind die Grundlage für vielfältige Prozesse, von der Recherche, über die Content-Kreation bis hin zur Ausspielung. Es braucht jedoch eine intelligente Nutzung von Daten.☒



5

### **Inside-out vs. Outside-in Perspektive:**

Data-Storytelling erlaubt es uns, die eigenen Themen bestmöglich zu setzen und gleichzeitig die Interessen der Rezipient:innen aufzunehmen.

6

### **Grenzenlos:**

In der digitalen Welt kann jeder jederzeit konsumieren, was ein Unternehmen ausspielt. Kommunikation – ob interne und externe oder regionale Perspektiven – muss heute im Schulterschluss von früher getrennten Feldern geschehen.

7

### **Story, not Channel:**

Eine Story wird kanalunabhängig produziert. Der Kern der Story bleibt der gleiche, nur die Details werden kanalspezifisch optimiert. Das holt Zielgruppen an der richtigen Stelle ab, während gleichzeitig sehr effizient produziert werden kann.☒