

# Gezielte Positionierung von Content & Brand



EUROFORUM und Handelsblatt bieten Ihnen die Gelegenheit, Ihr Knowhow mit einem Advertorial im Handelsblatt Journal zu kommunizieren. Profitieren Sie dabei von der großen Reichweite bei Entscheidern aus Wirtschaft und Politik. Die geplanten Themen sind u. a.:

Thema	geplanter Erscheinungstermin*
Energiewirtschaft	21. Januar 2020
Künstliche Intelligenz	26. März 2020
Die Zukunft der Automobilindustrie	25. Mai 2020
Banking   Finance (Doppelausgabe)	2. September 2020
Restrukturierung, Sanierung & Insolvenz	17. September 2020
Künstliche Intelligenz	23. September 2020
Retail	13. Oktober 2020
Immobilienwirtschaft	3. November 2020
Die Zukunft der Automobilindustrie	5. November 2020
Health	12. November 2020
Cybersecurity	1. Dezember 2020
Versicherung	8. Dezember 2020
Future IT	10. Dezember 2020
Industrie	15. Dezember 2020

\* Redaktionsschluss jeweils ca. 4 Wochen früher

Wir beraten Sie zu Positionierungsmöglichkeiten und greifen auch Ihre Ideen gerne auf.

[www.handelsblatt-journal.de](http://www.handelsblatt-journal.de) | +49 211 88743-3829