

Gezielte Positionierung von Content & Brand



EUROFORUM und Handelsblatt bieten Ihnen die Gelegenheit, Ihr Knowhow mit einem Advertorial im Handelsblatt Journal (print und digital) zu kommunizieren. Profitieren Sie dabei von der großen Reichweite bei Entscheidern aus Wirtschaft und Politik.

Thema	geplanter Erscheinungstermin*
Energiewirtschaft	14. Januar 2021
Future IT	25. Januar 2021
Betriebliche Altersvorsorge	20. Mai 2021
Restrukturierung	22. Juni 2021
Future Workplace	7. Juli 2021
Government Technology	18. August 2021
Energiewirtschaft	25. August 2021
Banking/ Finance	8. September 2021
Künstliche Intelligenz	1. Oktober 2021
Versicherung	14. Oktober 2021
Retail	26. Oktober 2021
Automobilwirtschaft	4. November 2021
Immobilienwirtschaft	11. November 2021
Cybersecurity & Datenschutz	23. November 2021
Health	24. November 2021
Industrie	9. Dezember 2021

* Redaktionsschluss jeweils ca. 4 Wochen früher

Wir beraten Sie zu Positionierungsmöglichkeiten
und greifen auch Ihre Ideen gerne auf.

n.csepella@handelsblattgroup.com | +49 211 88743-3829

www.handelsblatt-journal.de

euroforum

Handelsblatt
Substanz entscheidet.