

Gezielte Positionierung von Content & Brand



EUROFORUM und Handelsblatt bieten Ihnen die Gelegenheit, Ihr Knowhow mit einem Advertorial im Handelsblatt Journal (digital und print) zu kommunizieren. Profitieren Sie dabei von der großen Reichweite der über 596.000 Handelsblatt-Leser:innen.

Thema	geplanter Erscheinungstermin*
Energiewirtschaft	17. Januar 2023
Government Technology	18. April 2023
Restrukturierung	11. Mai 2023
Betriebliche Altersvorsorge	24. Mai 2023
Future Workplace	7. August 2023
Energiewirtschaft	28. August 2023
Banking	20. September 2023
Retail	11. Oktober 2023
Künstliche Intelligenz	23. Oktober 2023
Immobilienwirtschaft	6. November 2023
Health	7. November 2023
Versicherung	21. November 2023
Cybersecurity	29. November 2023
Industrie	1. Dezember 2023
Automobilwirtschaft	11. Dezember 2023
Marketing	15. Dezember 2023

* Redaktionsschluss jeweils ca. einen Monat früher

Wir beraten Sie zu Positionierungsmöglichkeiten und greifen auch Ihre Ideen gerne auf.

n.csepella@handelsblattgroup.com | +49 211 88743-3829
www.handelsblatt-journal.de

euroforum

Handelsblatt
 Substanz entscheidet.