

Gezielte Positionierung von Content & Brand



EUROFORUM und Handelsblatt bieten Ihnen die Gelegenheit, Ihr Knowhow mit einem Advertorial im Handelsblatt Journal (digital und print) zu kommunizieren. Profitieren Sie dabei von der großen Reichweite der über 528.000 Handelsblatt-Leser:innen.

Thema	geplanter Erscheinungstermin*
Energiewirtschaft	18. Januar 2022
Future IT	24. Januar 2022
Künstliche Intelligenz	26. April 2022
Restrukturierung	11. Mai 2022
Betriebliche Altersvorsorge	25. Mai 2022
Government Technology	23. Juni 2022
Future Workplace	30. Juni 2022
Energiewirtschaft	1. September 2022
Banking/Finance	7. September 2022
Automobilwirtschaft	1. November 2022
Immobilienwirtschaft	2. November 2022
Health	8. November 2022
Versicherung	9. November 2022
Cybersecurity & Datenschutz	21. November 2022
Industrie	8. Dezember 2022

* Redaktionsschluss jeweils ca. 4 Wochen früher

Wir beraten Sie zu Positionierungsmöglichkeiten und greifen auch Ihre Ideen gerne auf.

n.csepella@handelsblattgroup.com | +49 211 88743-3829
www.handelsblatt-journal.de

euroforum

Handelsblatt
 Substanz entscheidet.