

22. Handelsblatt Jahrestagung
20. bis 22. Januar 2015

Energiewirtschaft 2015

Energie der Zukunft

So sehen die **Top Entscheider** aus der Branche die **Herausforderungen** für Energieversorger im kommenden Jahr und die **Perspektiven der Energiewirtschaft bis 2020**.

Die Energiewirtschaft steht in den kommenden Jahren vor immensen Herausforderungen – Versorgungssicherheit, Auswirkungen der Energiewende, Systemsicherheit, Preiswürdigkeit, neue Zielmodelle für das klassische Geschäftsmodell, öffentliche Akzeptanz gehören zu den zentralen Themen, mit denen sich die Branche unter den kritischen Augen der Öffentlichkeit und unter den Vorgaben der Politik auseinandersetzen muss.

Wie beurteilen die Top-Entscheider der Branche die Zukunft der Energiewirtschaft? Was sind die größten Herausforderungen und Perspektiven der kommenden Jahre? Und wie beurteilen sie die Rolle der Politik?

Wie ist Ihre Meinung?

Diskutieren auch Sie diese und viele weitere Fragen mit hochkarätigen Referenten und Teilnehmern aus Wirtschaft, Politik und Wissenschaft auf der 22. Handelsblatt Jahrestagung Energiewirtschaft 2015 vom 20. bis 22. Januar 2015 in Berlin


Melden Sie sich direkt unter
<http://www.handelsblatt-energie.de/anmeldung/>
für die Tagung an.

Viel Spaß beim Lesen!

Ihr Redaktionsteam



www.handelsblatt-energie.de

 Neuigkeiten rund um die Handelsblatt Jahrestagung Energiewirtschaft finden Sie auch auf Twitter
www.twitter.com/energie_live unter #hbenergie

Konzeption und Organisation:

EUROFORUM
Quality in Business Information

Handelsblatt

Substanz entscheidet.



Die größte aktuelle Herausforderung für Energieversorger bis 2016 ist:

... der Umgang mit den Auswirkungen der Energiewende. Dazu gehört im ersten Schritt das umfassende Erkennen der Betroffenheit und dann höchste Flexibilität beim Bewältigen der resultierenden Aufgaben. Auf der einen Seite sind neue Risiken durch geänderte Rahmenbedingungen in der Erzeugung entstanden. Diese müssen adressiert werden. Auf der anderen Seite müssen aber auch Freiräume für die Nutzung der nicht unerheblichen Chancen in jedem Unternehmen geschaffen werden.“

Andreas Feicht, Vorstandsvorsitzender, WSW Wuppertaler Stadtwerke Unternehmensgruppe

... gemeinsam mit allen Beteiligten die Balance zu finden/halten zwischen Shift im Erzeugungsportfolio, Systemsicherheit, Preiswürdigkeit und öffentlicher Akzeptanz.“

Gunnar Groebler, Vorsitzender der Geschäftsführung, Vattenfall Europe Windkraft GmbH, Hamburg

... der Einsatz für ein Marktdesign, mit dem konventionelle Kraftwerke Versorgungssicherheit wirtschaftlich gewährleisten können.“

Matthias Hartung, Vorsitzender des Vorstandes, RWE Generation SE und RWE Power AG, Essen

... Versorgungssicherheit.“

Dr. Rolf Martin Schmitz, stv. Vorsitzender des Vorstandes, RWE AG, Essen und Präsidiumsmitglied, BDEW e. V., Berlin

... die Netzintegration der Erneuerbaren Energien in Deutschland im Rahmen der energiepolitischen Weichenstellungen der letzten Jahre. Es besteht die größte Herausforderung für Energieversorger darin, sich jetzt als eine wichtige Säule oder Komponente für den nachhaltig effizienten Umbau des Energiesystems zu betrachten. Die Energieversorger stehen sozusagen vor einer großen Reform des Energiemarktes. Es muss ein neues Zielmodell für das klassische Geschäftsmodell entwickelt werden, das den heutigen Marktanforderungen gerecht wird. Gleichzeitig ist es notwendig, die fortschreitende Integration der europäischen Märkte zu berücksichtigen und Lösungen zu wählen, die damit kompatibel bzw. harmonisierbar sind.“

Torsten Maus, Vorsitzender der Geschäftsführung, EWE Netz GmbH, Oldenburg

... Die jeweilige Rolle in einem sich weiter schnell verändernden und schwierigen wirtschaftlichen Umfeld zu finden und die Kunden zu überzeugen.“

Dr. Johannes Teyssen, Vorsitzender des Vorstandes, E.ON SE, Düsseldorf

... das Erwartungsmanagement gegenüber den Stakeholdern.“

Dr. Norbert Schwieters, Partner, Global EU&M Leader, PricewaterhouseCoopers AG WPG, Düsseldorf





Im Jahr 2020 wird jeder Energieversorger:

... Energiedienstleister sein. Und damit sind nicht nur klassische Dienstleistungen, wie Contracting, gemeint, sondern durchaus auch System- und Marktdienstleistungen, wie die dringend benötigte Flexibilisierung der Nachfrage.“

Andreas Feicht, Vorstandsvorsitzender, WSW Wuppertaler Stadtwerke Unternehmensgruppe

... seine Kosten gegenüber 2010 um 30 % gesenkt haben müssen.“

Gunnar Groebler, Vorsitzender der Geschäftsführung, Vattenfall Europe Windkraft GmbH, Hamburg

... innovative Lösungen und kreative Produkte benötigen, um im Wettbewerb erfolgreich zu sein.“

Matthias Hartung, Vorsitzender des Vorstandes, RWE Generation SE und RWE Power AG, Essen

... hoffentlich einen kalkulierbaren energiewirtschaftlichen Rahmen vorfinden.“

Dr. Rolf Martin Schmitz, stv. Vorsitzender des Vorstandes, RWE AG, Essen und Präsidiumsmitglied, BDEW e. V., Berlin

... das klassische Geschäftsmodell zu einem Modell eines Systemdienstleisters angepasst haben. Neben den klassischen Aufgaben des Netzbetriebs werden neue Tätigkeitsfelder (IT, Kommunikation, Datenmanagement und Teilsystemverantwortung) wahrgenommen. Daraus entstehen zahlreiche neue Dienstleistungen auch für Netzbetreiber. Dabei sind die Netze mit ihrem Datenmanagement die Plattform für neue und alte Marktcomponenten.“

Torsten Maus, Vorsitzender der Geschäftsführung, EWE Netz GmbH, Oldenburg

... Sich entweder neu erfunden haben, um seine eigene, individuelle Antwort auf die Frage geben zu können, warum der Kunde mit ihm zusammenarbeiten soll, oder in einen anderen Unternehmensverbund aufgegangen sein.“

Dr. Johannes Teysen, Vorsitzender des Vorstandes, E.ON SE, Düsseldorf

... mit dezentraler Energieversorgung, Erneuerbaren Energien und intelligenter Vernetzung routinemäßig umgehen und sein Dienstleistungsspektrum erheblich erweitert haben.“

Dr. Norbert Schwieters, Partner, Global EU&M Leader PricewaterhouseCoopers AG WPG, Düsseldorf





Gerne würde ich mit dem Wirtschaftsminister diskutieren über:

- die dringend notwendige kurzfristige Einführung eines dezentralen Leistungsmarktes zur Vergütung von Versorgungssicherheit.
- die Zeitvorstellung der Bundesregierung zur Umsetzung der Energieeffizienzrichtlinie.
- die weiteren Vorhaben im Energiebereich in der laufenden Legislatur.“

Andreas Feicht, Vorstandsvorsitzender, WSW Wuppertaler Stadtwerke Unternehmensgruppe

... die relevanten Hebel, die jetzt bedient werden müssen, um eine saubere, sichere und bezahlbare Stromversorgung zu gewährleisten.“

Matthias Hartung, Vorsitzender des Vorstandes, RWE Generation SE und RWE Power AG, Essen

... Kapazitätsmarkt, Deindustrialisierung, Auslaufmodell Kernenergie.“

Dr. Rolf Martin Schmitz, stv. Vorsitzender des Vorstandes, RWE AG, Essen und Präsidiumsmitglied, BDEW e. V., Berlin

- ... den größten Handlungsdruck in der Energieversorgung heute und die Herausforderungen in den nächsten 10 Jahren
- ... die notwendige Verbesserung der Investitionsbedingungen für Netzbetreiber v.a. beim Netzausbau
- ... die Finanzierung der zukünftigen Energieversorgung in Deutschland... die unzureichende Beachtung der Verteilnetze im Rahmen der Energiewende
- ... den realistischen Weg für eine erfolgreiche Umsetzung der Energiewende.“

Torsten Maus, Vorsitzender der Geschäftsführung, EWE Netz GmbH, Oldenburg

... Wie wir den Klimaschutz wieder in das Zentrum der deutschen und europäischen Energiepolitik bringen und gleichzeitig Wettbewerbsfähigkeit, Beschäftigung und Prosperität unserer Volkswirtschaft maximal fördern.“

Dr. Johannes Teysen, Vorsitzender des Vorstandes, E.ON SE, Düsseldorf

... das Energiemarktdesign der Zukunft in wettbewerblichem und europäischem Kontext.“

Dr. Norbert Schwieters, Partner, Global EU&M Leader PricewaterhouseCoopers AG WPG, Düsseldorf



Info-Telefon: +49 (0)211.96 86 – 33 48

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.



Konzeption und Inhalt
Dipl.-Volksw. Christina Sternitzke
Mitglied der Geschäftsleitung
EUROFORUM Deutschland SE
christina.sternitzke@euroforum.com



Marketing und Kooperation
Daniel Scholten
Senior-Marketing-Manager
EUROFORUM Deutschland SE
daniel.scholten@euroforum.com



Kundenberatung und Anmeldung
Ralf Ernst
anmeldhb@euroforum.com



Sponsoring und Ausstellung
Christina Westenberger
Sales Director
EUROFORUM Deutschland SE
christina.westenberger@euroforum.com



Organisation
Daniela Nelles
Bereichs-Koordinatorin
EUROFORUM Deutschland SE
daniela.nelles@euroforum.com



Sponsoring und Ausstellung
Sarah von Hagen
Senior-Sales-Koordinatorin
EUROFORUM Deutschland SE
sarah.vonhagen@euroforum.com



Presse
Philipp Schiwiek
Pressereferent
philipp.schiwiek@euroforum.com

