



15./16.

Nov

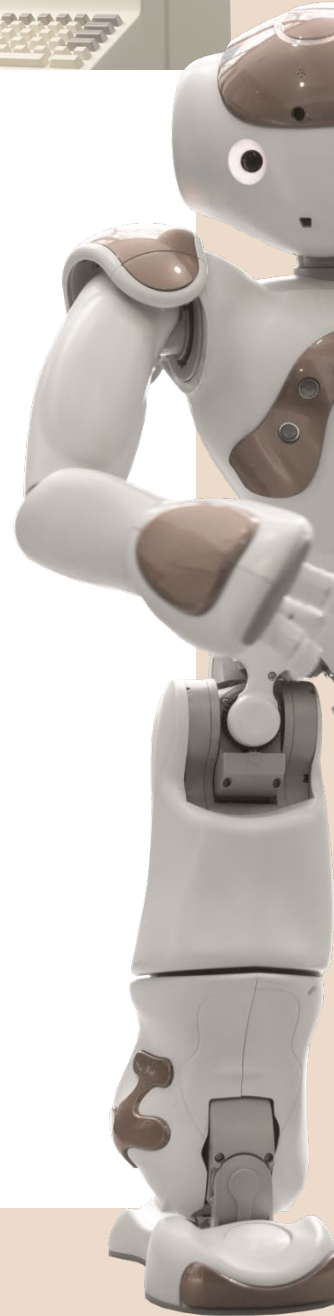
Berlin

Handelsblatt



CHANGE²²
CONGRESS

New Era - Organisation zwischen Tradition und Innovation



08.00 – 09.00 Uhr

Check-In

09.00 – 09.15 Uhr

Begrüßung

Prof. Dr. Isabell M. Welp, „Head of Change Congress“, Inhaberin des Lehrstuhls für Strategie und Organisation der TUM School of Management, TU München

09.15 – 09.45 Uhr

Opening-Keynote: Porsche - Wie gelingt dem Unternehmen der Spagat zwischen Tradition und Innovation

Alexander Pollich, Vorsitzender der Geschäftsführung, Porsche Deutschland GmbH

**Themenwelt:
INDIVIDUUM zwischen Rolle und Privatperson**

09.45 – 09.50 Uhr

Themen-Inspire: Zwischen Rolle und Privatperson

Prof. Dr. Isabell M. Welp, „Head of Change Congress“, Inhaberin des Lehrstuhls für Strategie und Organisation der TUM School of Management, TU München

09.50 – 10.20 Uhr

Warum Emotionen die wichtigste Rolle am Arbeitsplatz des 21. Jahrhunderts spielen

Dr. Laura Wunsch, Neurowissenschaftlerin, Expertin für Diversity & Inclusion, Leadership development und Mental Health Founder Neuroscience Consulting

10.20 – 10.50 Uhr

DIE KUNST DER RE-GNOSE - Wie man durch Zukunfts-Reisen den kommenden Wandel besser verstehen kann.

Matthias Horx, Zukunftsoptimist, Provokateur, Visionär

10.50 – 11.20 Uhr

Kaffeepause

11.20 – 11.50 Uhr

Komplexe Rollen meistern: Wenn aus Person Funktion wird

- Wie gelingt es, im Change mit zunehmend widersprüchlichen Rollenerwartungen umzugehen
- Erfolgsfaktor Rollentreue: Warum der Mensch manchmal draußen bleiben muss
- Warum wir Rollen leben und nicht spielen

Prof. Dr. Heiko Roehl, Albert-Ludwigs-Universität Freiburg i.Br., Redakteur der OrganisationsEntwicklung und Geschäftsführer Kessel&Kessel GmbH

11.50 – 12.05 Uhr

Q&A-Panel mit den Referent:innen der Themenwelt

Moderation: Prof. Dr. Isabell M. Welp, „Head of Change Congress“, Inhaberin des Lehrstuhls für Strategie und Organisation der TUM School of Management, TU München

12.10 – 12.55 Uhr

Ambiguitätstoleranz: Wie wir lernen können, Mehrdeutigkeit zu akzeptieren
Coming Soon

12.10 – 12.55 Uhr

Deep-Dive - Durch Achtsamkeit zum Erfolg
Dr. Laura Wunsch, Neurowissenschaftlerin, Expertin für Diversity & Inclusion, Leadership development und Mental Health Founder Neuroscience Consulting

12.10 – 12.55 Uhr

Offenheit für Neues – Persönlichkeitsmerkmal oder erlernbar?
Coming Soon

13.00 – 13.15 Uhr

Perspektivwechsel: Was können wir von einem Koch über Kreativität lernen?
Christian Henzel, TV- und Starkoch

13.15 – 14.15 Uhr

Mittagspause

Themenwelt: TEAM zwischen Büro und Homeoffice

14.15 – 14.20 Uhr

Themen-Inspire: Zwischen Büro und Homeoffice

Prof. Dr. Isabell M. Welp, „Head of Change Congress“, Inhaberin des Lehrstuhls für Strategie und Organisation der TUM School of Management, TU München

14.20 – 14.50 Uhr

5 Tipps: Wie hybride Teams ganz sicher vor die Wand fahren

Nelli Schieke, Bereichsleiterin, Swiss Life Deutschland

14.50 – 15.20 Uhr

Wie wirkt sich Homeoffice auf die Beschäftigten und die Organisation aus?

- Wie können Organisationen Rahmenbedingungen für die Transformation hin zum mobilen und hybriden Arbeiten durch Corona erfolgreich gestalten?
- Wie kann man effektive Mitarbeiterführung in einer hybriden Arbeitswelt ausgestalten?
- Wie bleiben Teams und Abteilungen auch in einer hybriden Arbeitswelt kreativ und produktiv?

Prof. Dr. Florian Kunze, Universität Konstanz und Leiter des Konstanz Future of Work Lab

15.20 – 15.50 Uhr

Das Geheimnis von High-Performance Teams

Coming Soon

15.50 – 16.05 Uhr

Q&A-Panel mit den Referent:innen der Themenwelt

Moderation: Prof. Dr. Isabell M. Welpel, „Head of Change Congress“, Inhaberin des Lehrstuhls für Strategie und Organisation der TUM School of Management, TU München

16.05 – 16.30 Uhr

Kaffeepause

16.30 – 17.10 Uhr

Organisationen in Bewegung: Einladung zum interaktiven Erfahrungsaustausch

Dr. Brigitte Winkler, Oliver Haas, Redaktion Zeitschrift OrganisationsEntwicklung

16.30 – 17.10 Uhr

Partizipative Raumgestaltung: Verstehen was Mitarbeitende am Arbeitsplatz wirklich brauchen

Franziska Ratsch, Architektin und Oliver Grande, Workplace Strategist

16.30 – 17.10 Uhr

Anpassungsfähige Teams: Akzeptanz für Veränderungen schaffen

Coming Soon

17.15 – 17.30 Uhr

Perspektivwechsel: Was können Teams von Kunst lernen?

Dr. Ulrike Lehmann, Art Coach und Kunstvermittlerin, ART | COACHING, Düsseldorf

17.30 – 17.45 Uhr

Abschluss

Prof. Dr. Isabell M. Welpel, „Head of Change Congress“, Inhaberin des Lehrstuhls für Strategie und Organisation der TUM School of Management, TU München

Ab 18.00 Uhr

Abendveranstaltung und Verleihung des Mindshift-Awards

08.00 – 09.00 Uhr

Check-In

09.00 – 09.05 Uhr

Begrüßung

Prof. Dr. Isabell M. Welpé, „Head of Change Congress“, Inhaberin des Lehrstuhls für Strategie und Organisation der TUM School of Management, TU München

09.05 – 09.45 Uhr

Opening-Keynote: Emil's Welt

Ranga Yogeshwar, Journalist, Bestseller-Autor und Wissenschaftsjournalist

**Themenwelt:
FÜHRUNG zwischen Stabilität und Wandel**

09.45 – 09.50 Uhr

Themen-Inspire: Zwischen Stabilität und Wandel

Prof. Dr. Isabell M. Welpé, „Head of Change Congress“, Inhaberin des Lehrstuhls für Strategie und Organisation der TUM School of Management, TU München

09.50 – 10.20 Uhr

Siemens Healthineers: Die digitale Transformation als Heldenreise

Der Transformer Club ist eine Grassroot-Initiative, die Menschen verbindet und die kreative- und transformative DNA von Siemens Healthineers beschleunigt

Marc Schlichtner, Principal Key Expert - Product-, Innovation- & Portfolio Management & Founder of the T-Club, Siemens Healthineers und Silke Sasano, Principal Key Expert Design Thinking & Founder of T-Club, Siemens Healthineers

10.20 – 10.50 Uhr

Am Mischpult des Managements: Welche Regler man zur Gestaltung von Organisationen bewegen kann

Dr. Judith Muster, Partner, Metaplan

10.50 – 11.20 Uhr
Kaffeepause

11.20 – 11.50 Uhr
Transformation mit Maß: Zwischen Erhalten und Verändern
Coming Soon

11.50 – 12.05 Uhr
Q&A-Panel mit den Referent:innen der Themenwelt
Moderation: Prof. Dr. Isabell M. Welp, „Head of Change Congress“, Inhaberin des Lehrstuhls für Strategie und Organisation der TUM School of Management, TU München

12.10 – 12.55 Uhr
Speed-Dating mit den Gegensätzen der Beidhändigkeit

- Exploit vs. Explore
- Spin-off vs. kontextuell
- Management vs. Leadership
- feature teams vs. empowered teams

Christian Schwedler, Stratege bei der BMW Group und freiberuflicher Experte für Change & Job-Zukunft

12.10 – 12.55 Uhr
Raum für Neues: 5 Tipps, wie Führungskräfte Mitarbeitenden Platz für Innovation lassen
Changement!

12.10 – 12.55 Uhr
Bin ich eine gute Führungskraft? Messbarkeit von Führungskompetenz
Coming Soon

13.00 – 13.15 Uhr
Perspektivwechsel: Was können wir von Dirigent:innen über Führung lernen?
Coming Soon

13.15 – 14.15 Uhr
Mittagspause

Themenwelt: ORGANISATION zwischen Kerngeschäft und Disruption

14.15 – 14.20 Uhr

Themen-Inspire: Zwischen Kerngeschäft und Disruption

Prof. Dr. Isabell M. Welpel, „Head of Change Congress“, Inhaberin des Lehrstuhls für Strategie und Organisation der TUM School of Management, TU München

14.20 – 14.50 Uhr

Unlearning Hierarchy - Expedition in die Selbstorganisation

- Wir brauchen Organisationen, die beweglicher sind. Erst wenn wir uns trauen, loszulassen, können wir ihr volles Potenzial entfalten. Aber wie schaffen wir Freiräume, ohne zu verlieren? Wie gelingt die Balance im Spannungsfeld zwischen Hierarchie und Selbstorganisation?

Lennart Keil, Organisationsentwickler & Psychologe und Daniel Vonier, Führungskräfte-Entwickler & Systemischer Berater

14.50 – 15.20 Uhr

Fokus! Die geistige Schlüsselkompetenz unserer Zukunft

- Der Spagat zwischen dem Angebot an Zuwendungsmöglichkeiten einerseits und der Notwendigkeit einer klugen Auswahl andererseits erfordert hohe Ansprüche an unser Denken und Handeln. Führung und Steuerung sind ohne Fokus nicht denkbar. Lernen wir wieder unsere Aufmerksamkeit klug zu steuern. Denn nicht alles um Sie herum braucht Ihre Zuwendung. Und nicht alles verdient sie...

Prof. Dr. med. Volker Busch, Facharzt für Neurologie, Psychiatrie und Psychotherapie & Leiter der wissenschaftlichen AG Psychosozialer Stress und Schmerz, Universitätsklinik für Psychiatrie und Psychotherapie / Medbo GmbH, Regensburg

15.20 – 15.50 Uhr

From Purpose to Practice - Organisationaler Sinn als Kompass für schwierige Gewässer

- Die durchschnittliche Überlebensdauer von Unternehmen sinkt seit Jahrzehnten und liegt mittlerweile bei unter 18 Jahren: In Zeiten wachsender Unsicherheiten stehen Unternehmen vor der Aufgabe sich neu zu erfinden - oder sie segnen das Zeitliche.
- Neuerfindung ist eine Fähigkeit für die Organisationen als Ort formalisierter Routinen grundsätzlich und per definition schlecht aufgestellt sind. Neuerfindung kann nicht heißen alles über Bord zu werfen, aber eben auch nicht stur auf Kurs zu bleiben: Neuerfindung muss heißen mit einem inneren Kompass auf die Zukunft reagieren zu können, wofür ein ernst genommener Purpose dienen kann.
- Aber wie kommt ein Unternehmen damit from Purpose to Practice und wann ist das innere Anliegen einer Organisation wirklich Anlass zur ständigen Neuerfindung und eben nicht zur Selbstvergewisserung?

Hans Rusinek, Purpose- und New Work-Experte, Doktorand an der Universität St. Gallen Hamburg

15.50 – 16.05 Uhr

Q&A-Panel mit den Referent:innen der Themenwelt

Moderation: Prof. Dr. Isabell M. Welpé, „Head of Change Congress“, Inhaberin des Lehrstuhls für Strategie und Organisation der TUM School of Management, TU München

16.05 – 16.30 Uhr

Kaffeepause

16.30 – 17.10 Uhr

Hamburg Wasser: Vernetzt läuft's besser

Die Aufgabe des Unternehmens ist es, die IT-Skills der Mitarbeitenden zu fördern, ihnen aktuelle Veränderungen im digitalen Umfeld näher zu bringen und Vernetzung voranzutreiben. Das Besondere: Die Initiative ist in der Mitte der Organisation entstanden – ohne Auftrag.

*Dr.-Ing. Maryna Feierabend, Digital Transformation & Martin Appelt
Unternehmensentwicklung, HAMBURG WASSER*

16.30 – 17.10 Uhr

Sind wir innovativ genug? Messbarkeit von Innovationskraft

Coming Soon

16.30 – 17.10 Uhr

Der Weg zur kunden- und mitarbeiterorientierten Organisation

Coming Soon

17.15 – 17.30 Uhr

Perspektivwechsel: Ein Hoch auf uns - Was Organisationen von Musik lernen können

Kai Thomsen, Organisationsberater, Coach, Kulturmanager und Künstler

17.30 – 17.45 Uhr

Zusammenfassung der Key-Messages und Abschluss

Prof. Dr. Isabell M. Welpé, „Head of Change Congress“, Inhaberin des Lehrstuhls für Strategie und Organisation der TUM School of Management, TU München