

Digitalisierungs- Checkliste für Banken

Das Thema Digitalisierung steht bei allen Banken ganz oben auf der Agenda. Doch was genau ist zu tun?

Und wo steht Ihr Haus überhaupt in Punkto Digitalisierung?

Diese Checkliste mit den 10 wichtigsten Fragen bietet Ihnen die Möglichkeit, den Status Quo Ihres Hauses zu prüfen und Handlungsbedarf zu identifizieren.



1

WELCHE DIGITALEN KANÄLE BIETE ICH AN?

Angefangen mit der klassischen Website über Online-Support bis hin zu der umfangreichen Banking-App, hier sollte eine komplette Bestandsaufnahme erfolgen.

Bewerten Sie dabei auch die Entwicklung der Nutzerzahlen der einzelnen Plattformen.

2

WELCHEN MEHRWERT BIETE ICH DURCH DIE DIGITALISIERUNG?

Sie sollten genau überprüfen, ob Sie nur Ihre klassischen Bankgeschäfte digital anbieten oder ob Sie einen wirklichen Mehrwert bieten. Das sollte aus Sicht der Kunden geschehen.

Spart der Kunde Zeit? Ist der Kanal komfortabel? Bieten Sie ihm Transparenz und Sicherheit?



3

WIE SEHR VEREINFACHEN MEINE DIGITALEN PRODUKTE UND PROZESSE DAS LEBEN DER KUNDEN?

Wie einfach oder kompliziert sind Ihre Oberflächen? Wie viele Schritte benötigt der Kunde, um z.B. seinen Kontostand abzurufen oder eine komplette Baufinanzierung abzuschließen?

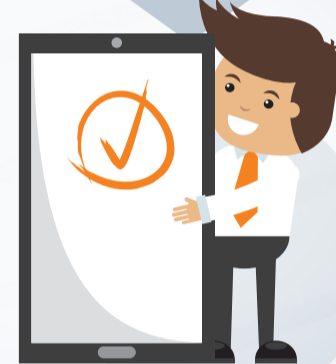
An welchen Stellen brechen Kunden regelmäßig den Prozess ab?

4

BIETEN MEINE DIGITALISIERTEN PRODUKTE DIE MÖGLICHKEIT ZUR BESSEREN KUNDENBINDUNG?

Digitalisierung kann Kundenbindung bedeuten, aber dazu müssen Sie einen klaren Mehrwert bieten. Wie lange sind Ihre Reaktionszeiten? Sind alle Kanäle komplett vernetzt?

Betrachten Sie dabei auch die Konkurrenz und überlegen Sie, warum der Kunde Ihr Kunde bleiben sollte.



5

WIE INNOVATIV SIND MEINE PRODUKTE?

Mit einer einzelnen App ist noch lange keine umfassende Digitalisierung erreicht. Springen Sie einfach einmal über Ihren eigenen Schatten und schauen Sie, welche externe Lösung Ihr Angebot zu einem wirklich digitalen macht.

Fintechs bieten oft verblüffend einfache Lösungen, die Sie im Rahmen einer Kooperation in kurzer Zeit bei sich implementieren können.



6

WO STEHEN WIR IN BEZUG AUF UNSERE DIREKTE KONKURRENZ?

Die Konkurrenz schläft nicht! Schauen Sie sich deren Produkte an und überlegen Sie, ob Sie etwas adaptieren können.

Oder sogar noch Lücken finden, in denen kein Anbieter aktiv ist.



7

WIE SEHEN MEINE INTERNEN PROZESSE ZUR DIGITALISIERUNG AUS?

Ihre IT kann nicht der einzige Motor der Digitalisierung sein. Denken Sie ruhig mal über eine eigene Digitalisierungs-Abteilung nach.

Oder entwickeln Sie flexible Strukturen, die zu Ihrem Unternehmen passen.



8

WIE LANGE BRAUCHE ICH, UM EIN NEUES PRODUKT ZU LAUNCHEN?

Wie lange dauert der Prozess von der Idee zur Umsetzung? Wie viele Abteilungen und Hierarchieebenen sind beteiligt? Kann dieser Prozess vereinfachen werden? Hackathons und Rapid Prototyping sind effektive Methoden, um digitale Innovationen in kurzer Zeit auf den Markt zu bringen. Dabei muss das Produkt beim Launch gar nicht perfekt sein.

Durch direktes Feedback aus dem Markt können Sie es Schritt für Schritt optimieren.



9

WIE SICHER SIND MEINE PRODUKTE UND PROZESSE?

Im ersten Test sehen viele Produkte gut aus, doch Sicherheit muss insbesondere im Banking zu 100% gewährleistet werden.

Ihre IT kann sich hierfür auch Hilfe von externen Experten holen.



10

WIE PROFITABEL IST MEINE DIGITALISIERTE WELT?

Ein neues Produkt oder ein neuer Kanal bringt nicht immer den erhofften Erfolg.

Deshalb sollten Sie kritisch und regelmäßig Ihre digitalen Projekte evaluieren, **um rechtzeitig Konsequenzen ziehen zu können.**

