

HANDELSBLATT KONFERENZ

Transformation in der Automobilbranche

5. UND 6. DEZEMBER 2017, FRANKFURT/MAIN

TECHNOLOGIEWANDEL FORCIERT NEUE INTERNE STRUKTUREN

STRATEGIEN - FINANZIERUNG - PRODUKTION -
UNTERNEHMENSKULTUR - PERSONAL

MIT DIESEN UND WEITEREN EXPERTEN



TANJA DREILICH, KIRCHHOFF Automotive

JOHANN JUNGWIRTH, Volkswagen AG

DR. CHRISTIAN KAMES, J.P. Morgan

JENS MONSEES, BMW Group

CLAUDIA NEMAT, Deutsche Telekom AG

PROF. DR. MICHAEL SÜSS,

OC Oerlikon Management AG

CHRISTOPH WEIGLER, UBER Deutschland GmbH

ROMAN ZITZELSBERGER,

IG Metall Baden-Württemberg

 <http://veranstaltungen.handelsblatt.com/transformation>

 #HBTransformauto

Partner:



Müller-Heydenreich Bierbach & Kollegen
RECHTSANWÄLTE FÜR SANIERUNG UND INSOLVENZ

Konzeption und Organisation:

EUROFORUM

Handelsblatt

Substanz entscheidet.

DIE AUTOMOBIL- INDUSTRIE IM UMBRUCH

Bedingt durch die vier großen technischen Trends – Shared Mobility, Connectivity, Automatisiertes Fahren und Elektrifizierung des Fahrzeugs – wird sich die Automobilbranche in den nächsten Jahren revolutionär verändern (müssen). Alte Player werden gezwungen, ihre Geschäftsmodelle komplett zu überdenken und neue Player werden den Markt für sich entdecken. Um die vielfältige Art der Mobilität abdecken zu können, werden Wettbewerber zukünftig verstärkt extern kooperieren. Intern wird eine große Notwendigkeit bestehen, Strukturen den neuen Gegebenheiten anzupassen und Mitarbeiter auf die neuen Anforderungen vorzubereiten.

Diskutieren Sie, wie die technische Transformation traditionelle Unternehmensstrukturen verändert.

- » **Wie stellen sich Unternehmen intern neu auf?**
- » **Wie finanzieren sie diese „Revolution“?**
- » **Wie bereiten sie Ihre Mitarbeiter auf die Veränderungen vor?**
- » **Wie arbeiten traditionelle und Start-Up Unternehmen?**
- » **Was können sie voneinander lernen?**



WEN TREFFEN SIE AUF DER KONFERENZ

Die Konferenz bietet eine Plattform für alle an der Transformation beteiligten leitenden Funktionen entlang der Wertschöpfungskette im Unternehmen.

- » Unternehmensvertreter aus der Automobilindustrie aus den Bereichen
 - Unternehmensentwicklung
 - Finanzen
 - Produktion
 - Personal
 - Restrukturierung
- » Geschäftsführer von Zulieferern
- » Leiter Workout Intensive Care von Banken
- » Special Finance Advisors
- » Berater, die im Bereich Corporate Finance, Corporate Restructuring und Sanierung sowie M&A tätig sind
- » Eigenverwalter, Insolvenzverwalter, Rechtsanwälte, Steuerberater und Wirtschaftsprüfer, die Unternehmen in Bezug auf Transformation beraten
- » Geschäftsführer und Entscheidungsträger von (Investment-)Banken
- » Beteiligungsgesellschaften
- » Private Equity- und Venture Capital-Gesellschaften

DISKUTIEREN SIE MIT DIESEN EXPERTEN



Vorsitz
Franz Rother, Edison



Karl Anton, ehemalig Ford Europa | **Prof. Dr.-Ing. Prof. e. h. Wilhelm Bauer**, Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO | **Axel W. Bierbach**, Müller-Heydenreich Bierbach & Kollegen | **Tanja Dreilich**, KIRCHHOFF Automotive | **Prof. Dr. Oliver Falck**, ifo Institut, TU München | **Klaus Franz**, forum urbanum Beratung und Kommunikation, ehemalig Opel | **Dr. Burkard Göpfert, LL.M.**, Baker & McKenzie



Philipp Grosse Kleimann, ERGO Mobility Solutions GmbH | **Tonio Hess**, Telefónica Germany GmbH & Co. OHG | **Eric Heymann**, Deutsche Bank Research | **Ralph Jacoby**, Jacoby & Cie. AG | **Johann Jungwirth**, Volkswagen AG | **Dr. Christian Kames**, J.P. Morgan | **Dr. Jens-Uwe Meyer**, Innolytics GmbH Gesellschaft für Innovationsanalyse



Dr. Timo Möller, Center for Future Mobility, McKinsey & Company, Inc | **Jens Monsees**, BMW Group | **Dennis Morgenstern**, Google Germany GmbH | **Claudia Nemat**, Deutsche Telekom AG | **Daniel Niederberger**, New Mobility Business | **Helmut Ramsauer**, SPINPARTNERS GmbH | **Markus Schell**, BPW Bergische Achsen KG



Sylvia Scherer, Connected Culture Club, BMW Group | **Christopher Seagon**, WELLENSIEK | **Christoph Stadeler**, Facebook Germany GmbH | **Lukas Steinhilber**, VEHICULUM Mobility Solutions GmbH | **Prof. Dr. Michael Süß**, OC Oerlikon Management AG | **Dr. Wolf-R. von der Fecht**, VON DER FECHT LLP | **Prof. Dr. Dr. Horst Wildemann**, Technische Universität München



Christoph Weigler, UBER Deutschland GmbH | **Hans-Günther Wolf**, B. Metzler GmbH Metzler Corporate Finance | **Roman Zitzelsberger**, IG Metall Baden-Württemberg

8.30

Empfang mit Kaffee und Tee

9.00 - 9.05

Einführung durch den Vorsitzenden der Konferenz



Franz Rother, Chefredakteur, Edison

Rahmenbedingungen

9.05 - 9.35

Technologiewandel in der Automobilwirtschaft – Herausforderungen für den Mittelstand



Prof. Dr.-Ing. Prof. e. h. Wilhelm Bauer, Technologiebeauftragter des Landes Baden-Württemberg, Institutsleiter, Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO

9.35 - 10.05

Die Digitale Transformation der Automobilindustrie



Johann Jungwirth, Chief Digital Officer, Volkswagen AG

10.05 - 10.35

The New Normal - der neue Status Quo als Chance für die Automobilindustrie



Dennis Morgenstern, Industry Leader, Automotive Technology, Google Germany GmbH

10.35 - 11.05

Keynote

Warum die digitale Gesellschaft die Infrastrukturwende braucht



Claudia Nemat, Vorstandsmitglied Technologie & Innovation, Deutsche Telekom AG

11.05 - 11.30

Pause mit Kaffee und Tee

11.30 - 12.00

Studie

Revolution 2030 – mit neuer Energie in die automobilen Zukunft



Dr. Timo Möller, Leiter, Center for Future Mobility, McKinsey & Company, Inc

Auf, beweg' Dich! People are the key to success



Dr. Wolf-R. von der Fecht, Rechtsanwalt und Partner, VON DER FECHT LLP

12.30 - 13.00

Praxisbericht

Die Nutzfahrzeugbranche als Vorreiter der Elektromobilität und Digitalisierung



Markus Schell, Persönlich haftender Gesellschafter, BPW Bergische Achsen KG

13.00 - 14.30

Gemeinsames Mittagessen

Finanzierung und Kooperationen

14.30 - 15.00

Studie

Das digitale Auto – Mehr Umsatz, mehr Konkurrenz, mehr Kooperation. Markt- und Wettbewerbsstrukturen im Automobilssektor: ein Überblick



Eric Heymann, Deutsche Bank Research

15.00 - 15.20

Wer finanziert den Wandel der Automobilindustrie?



Hans-Günther Wolf, Geschäftsführer, B. Metzler GmbH, Metzler Corporate Finance

15.20 - 15.40

M&A und Kapitalmarkt als Beschleuniger des Transformationsprozesses



Dr. Christian Kames, Leiter Investmentbanking Deutschland, J.P. Morgan

15.40 - 16.00

Praxisbericht

Intransparenz als Konzernstrategie: „Bleib bitte offline, lieber Kunde“



Lukas Steinhilber, Geschäftsführer, VEHICULUM Mobility Solutions GmbH

16.00 - 16.20

Erfolgreiche Sanierung krisenbefangener Automobilzulieferer



Christopher Seagon, Partner,
WELLENSIEK

16.20 - 16.50

Pause mit Kaffee und Tee

16.50 - 17.35

Diskussionspanel

Transformation durch Kooperation: Wie die Automobilindustrie zum Ökosystem der Mobilität wird

- Multi-Stakeholdermanagement und Kooperationsfähigkeit als Kernkompetenz
- Integration von neuen Leistungserbringern bei sinkender Wertschöpfung
- Finanzierung neuer Geschäftsmodelle und Partnerschaften
- OEM und Zulieferer: Trends, Rollen, Financials, Valuation Innovation als Wertetreiber



Impulsvortrag:

Tanja Dreilich, Geschäftsführerin und Group-CFO,
KIRCHHOFF Automotive



Moderation:

Franz Rother,
Chefredakteur, Edison



Dr. Christian Kames, Leiter Investmentbanking
Deutschland, J.P. Morgan AG



Philipp Grosse Kleimann, Managing Director,
Automotive, ERGO Mobility Solutions



Lukas Steinhilber, Geschäftsführer,
VEHICULUM Mobility Solutions GmbH



Hans-Günther Wolf, Geschäftsführer,
B. Metzler GmbH, Metzler Corporate Finance

Unternehmenskultur im Wandel

17.35 - 18.20

Diskussionspanel

Das Automobilunternehmen 2.0 – Lösungsszenarien und Erfolgsfaktoren

- Wie können Unternehmen im Automobilkontext proaktiv den Wandel meistern und sich für die neue Mobilitätswelt qualifizieren?
- Ganzheitliche Unternehmenstransformation unter Berücksichtigung der Dimensionen
- Produkt/Service, Organisation, Steuerungsmechanismen, Kultur und Raum



Moderation:

Daniel Niederberger,
Innovation Specialist & Business Consultant,
New Mobility Business



Ralph Jacoby, Vorstand,
Jacoby & Cie. AG



Helmut Ramsauer, Geschäftsführer,
SPINPARTNERS GmbH



Sylvia Scherer, Co-Founder,
Connected Culture Club, BMW Group

18.20 - 18.50

Industrierevolution von innen: Additive Manufacturing als Game Changer für Wertschöpfungsketten im Automobilbau



Prof. Dr. Michael Süß, Chairman of the Board
of Directors, OC Oerlikon Management AG

18.50 - 19.20

Die Digitalisierung der Automobilproduktion



Prof. Dr. Dr. Horst Wildemann, Lehrstuhlinhaber,
Lehrstuhl für BWL und Logistik, Technische Universität
München und Geschäftsführer, TCW Transfer-Centrum
GmbH & Co. KG

19.20

Ende des Tages

20.00 - ca. 22.30

Am Ende des ersten Tages lädt Sie das Handelsblatt ganz herzlich zu einem Abendessen in gemütlicher Atmosphäre ein. Nutzen Sie die Gelegenheit, sich mit Kolleginnen und Kollegen aus der Branche auszutauschen.

Mittwoch, 6. Dezember 2017

8.30 - 9.00

Empfang mit Kaffee und Tee

9.00 - 9.15

Einführung durch den Vorsitzenden Franz Rother

Mitarbeiter in der Transformation

9.15 - 9.45

Wie kann die Transformation gelingen?



Roman Zitzelsberger, Bezirksleiter, IG Metall
Baden-Württemberg

9.45 - 10.15

Die Transformation der Automobilindustrie hin zur Elektromobilität



Prof. Dr. Oliver Falck, Leiter, ifo Zentrum für Industrieökonomik und neue Technologien, Program Director, CESifo Research Network, Professor für Volkswirtschaftslehre, insb. Empirische Innovationsökonomik, Ludwig-Maximilians-Universität München

10.15 - 10.45

Unternehmenskultur für disruptive Innovationen - Vom Verbesserer zum radikalen Innovator



Dr. Jens-Uwe Meyer, Geschäftsführer, Innolytics GmbH Gesellschaft für Innovationsanalyse

10.45 - 11.00

Fragen und Diskussion

11.00 - 11.30

Pause mit Kaffee und Tee

11.30 - 11.50

Der Umbau der Automobilindustrie gelingt nur mit den Beschäftigten



Klaus Franz, forum urbanum Beratung und Kommunikation, ehemaliger Gesamtbetriebsratsvorsitzender, Opel

11.50 - 12.10

Die positiven Seiten des bösen I-Wortes

Der Spagat zwischen erleichtertem Arbeitsplatzabbau und dem Halten guter Mitarbeiter in der Insolvenz



Axel W. Bierbach, Partner, Rechtsanwalt, Fachanwalt für Insolvenzrecht, Müller-Heydenreich Bierbach & Kollegen

12.10 - 12.55

Diskussionspanel

Personalthemen in der Transformation

- Personalanpassungen bei gleichzeitigem Personalaufbau
- Personalthemen bei Einsatz sog. Garagen



Moderation:
Dr. Burkard Göpfert, LL.M., Partner, Baker & McKenzie



Axel W. Bierbach, Partner, Rechtsanwalt, Fachanwalt für Insolvenzrecht, Müller-Heydenreich Bierbach & Kollegen



Klaus Franz, forum urbanum Beratung und Kommunikation, ehemaliger Gesamtbetriebsratsvorsitzender, Opel



Tonio Hess, Director HR Business Partnering & Labour Law, Telefónica Germany GmbH & Co. OHG



Dr. Jens-Uwe Meyer, Geschäftsführer, Innolytics GmbH Gesellschaft für Innovationsanalyse

12.55 - 14.00

Gemeinsames Mittagessen

Transformation der Produktion

14.00 - 14.30

Next Generation Lean - Transformiert vom klassischen Lean-Ansatz zur integrierten Fertigung unter Berücksichtigung von Industrie 4.0 und Big Data



Karl Anton, unabhängiger Berater und ehemaliger Fertigungsleiter Europa, Ford

14.30 - 14.45

Fragen und Diskussion

14.45 - 15.15

Pause mit Kaffee und Tee

15.15 - 15.35

Impulsvortrag

Auf dem Weg zur Tech-Company – Digitalisierung bei der BMW Group



Jens Monsees, Global Lead for Digital Transformation, BMW Group

Ausblick

15.35 - 16.15

Diskussionspanel

Wie müssen sich Unternehmen zukünftig aufstellen?

- Was können traditionelle Unternehmen von Start-Ups lernen und umgekehrt?
- Wie gelingt die Co-Existenz von Konzernen und kleineren Technologieunternehmen?



Moderation:
Franz Rother, Chefredakteur, Edison



Jens Monsees, Global Lead for Digital Transformation, BMW Group



Christoph Stadeler, Head of Automotive, Facebook Germany GmbH



Christoph Weigler, General Manager Germany, UBER Deutschland GmbH

16.15

Ende der Konferenz

Partner



Müller-Heydenreich Bierbach & Kollegen
RECHTSANWÄLTE FÜR SANIERUNG UND INSOLVENZ

Müller-Heydenreich Bierbach & Kollegen Rechtsanwälte für Sanierung und Insolvenz

Die Kanzlei Müller-Heydenreich Bierbach & Kollegen ist eine auf die Sanierung und Restrukturierung von Unternehmen in der Krise spezialisierte Anwaltssozietät. Im Bereich der unternehmenserhaltenden Insolvenzverwaltung, Eigenverwaltung und Sachwahrung mit Betriebsfortführungen zählen wir seit vielen Jahren zu den führenden Kanzleien in Deutschland. Der Erhalt von Arbeitsplätzen und die transparente und bestmögliche Gläubigerbefriedigung sind unser Auftrag und Anspruch. Unternehmerisch denkende Fachanwälte, Betriebswirte und ein Wirtschaftsmediator vertreten und beraten Beteiligte bei finanziellen und operativen Restrukturierungen und Verhandlungen sowie in allen Fragen zu Krise und Insolvenz. Unsere jahrzehntelange Erfahrung und hohe Reputation im Markt hilft, nachhaltige Lösungen im wirtschaftlichen Interesse der Mandanten zu erzielen.

*Müller-Heydenreich Bierbach & Kollegen
München, Nürnberg, Augsburg, Regensburg, Hallbergmoos
www.mhbk.de*

Förderer

VON DER FECHT
CREATING SUCCESS

Die Kanzlei **von der Fecht LLP** ist eine der führenden Kanzleien für Insolvenzverwaltung, außergerichtliche Sanierung sowie Liquidationen. Sie bündelt Kompetenzen von Rechtsanwälten, Steuerberatern und Unternehmensberatern und ist mit den Strukturen und Anforderungen der nationalen wie internationalen Wirtschaft vertraut. Sie geht zurück auf die Gründung von Herrn Rechtsanwalt Metzler im Jahr 1975 und hat inzwischen mehr als 5000 Insolvenzen - sowohl Großverfahren als auch eine Vielzahl von kleinen und mittleren Verfahren - begleitet.

*von der Fecht LLP
Kaiserswerther Str. 253 | 40474
Düsseldorf
www.vdf.eu*

Ihr Fachbeitrag im Handelsblatt Journal



Profitieren Sie mit einem eigenen Beitrag von der reich fachlichen Aufbereitung der Beilage und dem hochrangigen Autorenumfeld.

Entscheiderreichweite 285.000
Erscheinungstermin: 24. Oktober 2017

Weitere Informationen finden Sie unter
www.handelsblatt-journal.de.

Benjamin Klingelhöller berät Sie gern zu Positionierungsmöglichkeiten und Konditionen.

Sponsoring & Ausstellung

Im Rahmen der Konferenz besteht die Möglichkeit, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte zu präsentieren.

Fragen zu Sponsoring, Ausstellungsmöglichkeiten sowie die Beteiligung im Handelsblatt Journal beantwortet Ihnen gern:



Benjamin Klingelhöller, Sales-Manager
Telefon: +49 (0)211.96 86 – 33 67
benjamin.klingelhoeller@euroforum.com



Ihr persönlicher Anmeldecode



DIALOGPOST
Ein Service der Deutschen Post

ALLEMAGNE Port payé

HANDELSBLATT KONFERENZ

Transformation in der Automobilbranche

Jetzt
bequem
online
anmelden

5. UND 6. DEZEMBER 2017,
FLEMING'S CONFERENCE HOTEL, FRANKFURT/MAIN

www.konferenz.de/anmeldung/P1200722

E-Mail: anmeldung@euroforum.com

Telefon: +49 (0)211.96 86-38 47

INFOLINE
+49 (0)211.96 86-38 47

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

KUNDENBERATUNG UND ANMELDUNG



Annika Bernhardt
+49 (0)211. 96 86-38 47
anmeldung@euroforum.com

INHALT UND KONZEPTION



Leonie Harmal
Conference Director

IHR TAGUNGSHOTEL

Fleming's Conference Hotel Frankfurt
Elbinger Str. 1-3, 60487 Frankfurt am Main
069 5060400

Im Tagungshotel steht Ihnen ein begrenztes
Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur
Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmer-
reservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort
„Handelsblatt-/ EUROFORUM-Veranstaltung“ vor.

Adresse aktualisieren?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne
telefonisch oder per E-Mail auf:
+49 (0) 211.96 86-3333
info@euroforum.com

Wenn Sie künftig unsere Informationen und
Angebote nicht mehr erhalten möchten, können
Sie der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke
widersprechen.

Teilen Sie uns dies bitte schriftlich mit:
info@euroforum.com oder
EUROFORUM Deutschland GmbH, Kundenservice
Prinzenallee 3, 40549 Düsseldorf

	PREIS
Konferenz 5. und 6. Dezember 2017	€ 2.250€*

* p.P. zzgl. MwSt.

[P1200722]

IHR PLUS

- Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen.
- Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten.
- Auf Wunsch erhalten Sie als Dankeschön für Ihre Teilnahme den Handelsblatt oder WirtschaftsWoche Digitalpass für 6 Wochen kostenlos.

SIE KÖNNEN NICHT TEILNEHMEN?

Die Tagungsdokumentation ist 14 Tage nach der Veranstaltung zum Preis von € 399,-* erhältlich.
(Telefonische Bestellung: +49 (0)211.96 86-3847)

Abonnieren Sie den monatlichen E-Mail Newsletter und erhalten Sie aktuelle und interessante
Informationen zu Ihren Schwerpunktthemen: www.euroforum.de/newsletter

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.euroforum.de/agb

<http://veranstaltungen.handelsblatt.com/transformation>

#HBTransformauto

www.facebook.com/euroforum.de

www.euroforum.de/news