

Gezielte Positionierung von Content & Brand



EUROFORUM und Handelsblatt bieten Ihnen die Gelegenheit, Ihr Knowhow mit einem Advertorial im Handelsblatt Journal zu kommunizieren. Profitieren Sie dabei von der großen Reichweite bei Entscheidern aus Wirtschaft und Politik. Die geplanten Themen sind u. a.:

Thema	geplanter Erscheinungstermin*
Energiewirtschaft	22. Januar 2018
Künstliche Intelligenz	15. März 2018
Die Zukunft der Automobilindustrie	18. April 2018
Restrukturierung – Sanierung – Insolvenz	25. April 2018
Cyber Security	16. Mai 2018
Immobilienwirtschaft	19. Juni 2018
Logistik	3. Juli 2018
Banking 4.0	29. August 2018
Energiewirtschaft	11. September 2018
Restrukturierung – Sanierung – Insolvenz	25. September 2018
Die Zukunft der Automobilindustrie	30. Oktober 2018
Industrie 4.0	8. November 2018
Immobilienwirtschaft	14. November 2018
Cyber Security	27. November 2018
Versicherung	5. Dezember 2018
Future IT-Management	12. Dezember 2018

*Redaktionschluss jeweils ca. 4 Wochen früher

Wir beraten Sie zu Positionierungsmöglichkeiten und greifen auch Ihre Ideen gerne auf.