

Gezielte Positionierung von Content & Brand



EUROFORUM und Handelsblatt bieten Ihnen die Gelegenheit, Ihr Knowhow mit einem Advertorial im Handelsblatt Journal zu kommunizieren. Profitieren Sie dabei von der großen Reichweite bei Entscheidern aus Wirtschaft und Politik. Die geplanten Themen sind u. a.:

Thema	geplanter Erscheinungstermin*
Energiewirtschaft	24. Januar 2017
Industrie 4.0	28. März 2017
Die Zukunft der Automobilindustrie	24. April 2017
Restrukturierung – Sanierung – Insolvenz	26. April 2017
Immobilienwirtschaft	30. Mai 2017
Banking der Zukunft	5. September 2017
Zukunft Versicherung	21. September 2017
Restrukturierung – Sanierung – Insolvenz	10. Oktober 2017
Industrie 4.0	24. Oktober 2017
Immobilienwirtschaft	8. November 2017
Die Zukunft der Automobilindustrie	9. November 2017
Cyber Security & Datenschutz	15. November 2017
IT Management	Januar 2018
Energiewirtschaft	Januar 2018

*Redaktionschluss jeweils ca. 4 Wochen früher

Wir beraten Sie zu Positionierungsmöglichkeiten
und greifen auch Ihre Ideen gerne auf.